



econoloquio

MARKETING, INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA DE MARCA



#Econoloquios

VIÉRNES, 15 DE DICIEMBRE 16:30h

SALÓN DE GRADOS

Facultad de Económicas

PONENTE:

D. FERNANDO RODRÍGUEZ DE RIVERA

Director General Prado Rey

**“LA INNOVACIÓN Y EL
APRENDIZAJE CORPORATIVO
COMO HERRAMIENTAS PARA
LA CONSTRUCCIÓN Y EL
REPOSICIONAMIENTO DE UNA
MARCA: EL CASO DE
PRADOREY”**



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales



Universidad de Valladolid

Organiza: MBA. Prof.^a Ana Isabel Rodríguez y Prof. Javier Rodríguez

#SomosECOUva



@economicas_uva



@economicasyempresarialesuva